

令和5年1月吉日

各都府県漬物事業協同組合等
組合員（会員企業） 殿

全日本漬物協同組合連合会
会長 野崎伸一

「漬物グランプリ2023」開催のお知らせ

平素は、全漬連の業務運営に格別のご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

全漬連では、漬物を通じて日本の伝統的な食文化の発展と地域の漬物文化の価値づくりによる地域活性化を目的として、「漬物グランプリ2023」を今年度も開催することといたしました。

漬物は日本で最も古い加工食品で、地方独特の伝統野菜を使うことが多いのも特徴で、地方の個性ある漬物や、各家庭で作られている漬物も素晴らしい食文化です。

こうした文化・伝統は1度失われてしまおうとなかなか蘇りません。

全漬連としても組織を挙げて、漬物消費拡大を担うイベントとして、「漬物グランプリ2023」を開催することとし、今回から、新たに「学生の部」を設け、新たな世代への漬物文化の浸透を図り、より盛況なイベントとなるように企画しております。

つきましては、大変多忙な中、恐縮ですが、本事業の趣旨を十分にご理解の上、会員各位におかれましては、本大会を盛り上げるためにも、「漬物グランプリ2023」法人の部へのご応募、漬物グランプリの周知、本大会へのご協力等を何卒よろしくお願い申し上げます。

なお、「漬物グランプリ2023」の結果については、日本食糧新聞紙上での発表や日本食糧新聞社のネットワークによるニュースリリース配信、一般消費者向けメニュー提案サイト「たべぷろ」での紹介、食品業界関係者を対象に東京、名古屋、大阪で開催される「FABEX」内で受賞作品の展示や試食を行いコンテストの告知を広く行うこととしています。

この度、応募用紙などを作成いたしましたので送付申し上げます。

何卒、よろしくお願い申し上げます。

法人の部応募〆切：2023年2月10日（金）まで

No.1 漬物グランプリ 2023

主催：全日本漬物協同組合連合会

特別協力：日本食糧新聞社

本漬部門
浅漬・キムチ部門

漬物GP2023は新型コロナウイルス感染予防対策を講じて実施します。

法人の部 応募申込書

応募
締切

2023年

2/10 金

※当日消印有効

結果発表
表彰式

2023年

4/29 土

【会場】東京ビッグサイト
東5ホール
第16回ホビークッキングフェア
2023内にて

応募条件

応募部門：「本漬部門」「浅漬・キムチ部門」

- 全日本漬物協同組合連合会所属企業の製造する、最終審査の時点で市販されている商品
- 1社における出品数については制限は設けません。各部門とも何点でも応募いただけます。
- これまでの漬物グランプリでグランプリ、準グランプリを受賞していない作品(商品) 1次審査料無料、最終審査料金 5,000円(1作品)

※グランプリ、準グランプリを受賞していない作品(商品)を再応募いただく事が可能です。
※所属企業以外で応募をご希望の場合は、この機会に協会への加入をお願いします。詳細は下記までお問い合わせください。
※決勝審査に参加した事業者は2023年4月29日に東京ビッグサイトで開催される表彰式への参加をお願いします。

審査

- 1次審査(各ブロック) 2023年2月中旬～2月下旬
提出していただく応募申込書・作品(商品)をもとに、各ブロックで有識者1名を加えた審査会を実施。各ブロックより10品程度(本漬部門、浅漬・キムチ部門の合計数)を決勝審査に選出します。※1次審査通過作品(商品)は「銀賞」が確定します。
- 決勝審査 2023年3月下旬
各ブロックより選出された50品程度を、有識者による審査委員が書類・実食審査を実施。グランプリ、準グランプリ、地域特産品特別賞等の各賞を決定します。

審査項目

- ①「彩り(見た目・ネーミング・考え方)」 ②「素材の性質(機能性・地域性・時代性)」
③「味覚(味・香り・食感)」 ④「安全性(生産・製造工程)」 ⑤「販売価格(コストパフォーマンス)」

結果発表・表彰式

- 2023年4月29日(予定)
グランプリ、準グランプリ、地域特産品特別賞を受賞された事業者には受賞者プレゼンテーションをしていただきます。

応募方法

裏面の応募用紙に必要事項をご記入いただき、写真を添えて所属するブロック事務所まで郵送してください。

応募に際しての諸条件 ※必ずお読みください。

- いただいた個人情報は、漬物グランプリ2023の目的以外での用途では使用いたしません。
- 実食による審査を行うので、試食用の作品(商品)をお送りいただきます。
※その際の費用に関しては、応募者の負担となります。
- 応募用紙、写真については、どのような事情でも一切返却いたしません。

表彰内容

- ◆ **グランプリ** [1作品] ◆ **準グランプリ** [各部門より1作品]
- ▶ 賞状 + グランプリロゴマーク ▶ 賞状 + 準グランプリロゴマーク
- ◆ **地域特産品特別賞** [1作品] ◆ **金賞** ▶ 賞状 + 金賞ロゴマーク
- ▶ 賞状 + 地域特産品特別賞ロゴマーク ◆ **銀賞** ▶ 銀賞ロゴマーク

受賞作品(商品)のプロモーション

受賞作品(商品)の情報は下記の内容で公開します。

- 下記の展示会の「漬物グランプリ特設ブース」での作品(商品)紹介
ファベックス中部2023 7月19日～20日・ポートメッセなごや
ファベックス関西2023 10月11日～13日・インテックス大阪
- 日本食糧新聞での「漬物グランプリ特集ページ」掲載
カラー全15段で漬物グランプリの意義、開催概要、審査過程と受賞作品(商品)の紹介を特集。2023年5月掲載予定。
- 漬物グランプリ2023「受賞作品(商品)紹介パンフレット」の発行
A4判・カラー・8ページのパンフレットに銀賞以上の受賞作品(商品)の社名・商品名・写真を掲載。展示会等で来場バイヤーに配布するほか、各支部経由で加盟企業に配布。
- 漬物グランプリ公式WEBサイトでの情報公開
銀賞以上の受賞作品(商品)の社名・商品名・写真を掲載。
- メニュー提案サイト「たべぶる」での受賞商品紹介
食のプロや食の知識を持った子育て中のママライターによる働くママに向けたメニュー提案サイト「たべぶる」と連動し、受賞作品(商品)の紹介企画を展開。
- 公式Twitterによる受賞作品紹介

- 応募用紙の記載内容は、書籍や情報誌、WEB等に掲載させていただく場合があります。
- 合否に関わらず、応募時にご記入いただいた電話番号またはメールアドレスに、事務局より選考結果をご連絡させていただきます。
- 漬物グランプリのロゴ、エンブレム、受賞名等、他漬物グランプリに関わる表示・表記は全日本漬物協同組合連合会の承認が必要です。

▼コンテストの応募・組合加入に関するお問い合わせ先

全日本漬物協同組合連合会(漬物グランプリ2023実行委員会)

お問い合わせは ☎ jimukyoku@tsukemono-gp.jp まで

漬物グランプリ 検索 <http://www.tsukemono-gp.jp/>

〒135-0022 東京都江東区三好1-1-2 渡辺ビル
TEL.03-5875-8094 FAX.03-5875-8095



漬物グランプリ2023 法人の部 応募用紙

複数の作品(商品)を応募される場合は、この用紙をコピーして1作品(商品)1枚で提出してください。

記入日

年 月 日

■ 応募部門

※応募される部門にチェックをしてください。

<input type="checkbox"/>	本漬部門	野菜等を主原料として、塩、しょう油、みそ等に漬け込んだもの
<input type="checkbox"/>	浅漬・キムチ部門	生鮮野菜等を食塩、しょう油等を主とする調味液、又は酒粕、ぬか等を主原料とする漬床で短時日漬け込んだもので、低温管理を必要とするもの

■ 作品(商品)特性

作品(商品)名											
作品(商品)のキャッチフレーズ											
提供可能時期			発売日	年 月							
最もおいしい時期			賞味期限								
主原料産地			希望小売価格	税抜	円(消費税込)		円)				
内容量			保存温度帯								
特徴											

■ 作品(商品)写真



■ 一括表示写真



■ 製造工程アピールポイント

製造工程											
アピールポイント											
衛生管理への取組	(製造工程・従業員・施設設備の衛生管理のポイントを記載)										

■ 出品企業紹介

※写真を別添していただく場合は、裏面に社名・作品(商品)名を記入してください。

出品企業名			ホームページ	http://								
会社所在地	〒											
担当者	部署:				役職:				氏名:			
E-mail	@		TEL					FAX				

**漬物グランプリ 法人の部
応募用紙提出書類送付先**
応募事業者の本社がある都道府県を
管轄する全日本漬物協同組合連合会の
支部宛にお送りください。
応募用紙は所属の
各地域ブロックの協会までご提出ください。

東北漬物協会	〒999-2176	山形県東置賜郡高畠町大字糠野目1664 (株)三奥屋内	☎0238-57-2510
関東漬物協議会	〒135-0022	東京都江東区三好1-1-2 渡辺ビル	☎03-5875-8253
中部漬物協会	〒468-8585	愛知県名古屋市中天白区道明町71 (株)丸越内	☎052-831-1257
関西漬物協会	〒600-8581	京都府京都市下京区堀川通り七条上る (株)西利内	☎075-361-8181
九州漬物協会	〒891-0514	鹿児島県指宿市山川大山860-2 (株)中園久太郎商店内	☎0993-34-1180

TSUKEMONOはアート!?

No.1 漬物 グランプリ 2023

主催：全日本漬物協同組合連合会

特別協力：日本食糧新聞社

あなたの「オリジナル漬物」を
募集集中!

漬物は文化!!

「づけもの」はサイエンスか?!

結果発表・表彰式

個人の部グランプリ

賞金 **10万円**

4/29日
東京ビッグサイト
東5ホール 第16回ホビーキッチン
フェア2023内 特設会場

応募
締切

2023
2月24日金 ※当日消印有効

個人の部 応募申込書

応募条件

一般の方対象、応募・審査料無料

※中学生から大学院生までの学生の方は「学生の部」にご応募ください。
※2次審査通過者は2023年4月29日に東京ビッグサイトで開催される決勝審査に参加していただけます。

審査

1次審査 3月上旬 2次審査 2023年3月下旬

審査方法 ※募集数によっては、審査が異なる場合がございます。

- 1次審査 (書類審査)
メーカーによる商品化が実現可能な「漬物レシピ」を対象に、彩、コンセプト、独創性、素材、機能性などをとらへて審査
- 決勝審査 (書類&実食審査)
メーカーによる商品化が実現可能な「漬物」を対象に、1次審査の項目に加え香り、「味」、「食感」などの官能項目も加えて審査。

結果発表・表彰式

- 2023年4月29日(予定)
グランプリ、準グランプリを受賞された事業者には受賞者プレゼンテーションをしていただきます。

表彰内容

グランプリ	1作品	賞状 + 副賞 ▶	賞金10万円
準グランプリ	1作品	賞状 + 副賞 ▶	賞金5万円
審査委員特別賞	該当作品に贈賞	賞状 + 副賞 ▶	協賛企業提供の賞品等

応募方法

- 応募申込書から
作品の応募は、公式HPの応募専用フォームからお申込みもしくは、本書裏面の応募申込書にご記入いただき、作品の写真を添えて郵送してください。
- WEB応募
公式HPの応募専用フォームからご応募いただくことも可能です。

漬物グランプリ 検索 <http://www.tsukemono-gp.jp/>



アクセスしてね!

応募に際しての注意事項

- いただいた個人情報は、漬物グランプリ2023の目的以外での用途では使用いたしません。
- 応募申込書、写真については、どのような事情でも一切返却いたしません。
- 応募レシピ等は、書籍や情報誌、WEB等に掲載させていただく場合があります。
- 1次審査を通過した作品は、実食による2次審査を行いますので、試食用の作品を送りいただきます。
※その際の費用に関しては、応募者の負担となります。
- 個人の部にご応募いただいたレシピ、商品名に関する権利は、漬物グランプリ2023事務局に帰属します。
- 1次審査を通過した方のみ、応募時にご記入いただいた電話番号またはメールアドレスに、事務局よりご連絡させていただきます。
- 商用を目的としたレシピの転用・転載、第三者への流用は禁止させていただきます。
- 個人部門への応募作品は、当該作品が商品として販売されていないのみに限ります。
※万一、当該作品が商品であった場合は無効とさせていただきます。
- 類似したコンテスト等で受賞したレシピは、応募受付することはできません。

応募先・お問い合わせ

漬物グランプリ2023実行委員会事務局
お問い合わせは jimukyoku@tsukemono-gp.jp まで
〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-14-4 ヤブ原ビル7階
TEL.03-3537-1308

応募申込書は裏面をご確認ください。

下記にご記入の上、作品の写真(必ず写真裏面にお名前と作品名をご記入ください)を貼り、下記の漬物グランプリ2023実行委員会事務局まで郵送してください。 ※レシピが記入しきれない場合、別紙にて同封の上、ご郵送ください。

応募作品名	ふりがな				
※レシピは、3~4人分を目安にご記入ください。					
材料名	数量	材料名	数量	材料名	数量
作り方					
手順(1)					
手順(2)					
手順(3)					
コツ (工夫した点)					
エピソード (お漬物に関する思い出や開発秘話など)					
商品写真(イラストは不可) ※必ず1点以上を貼付してください。(必須)					
ここに写真を貼付してください					

「応募に際しての諸条件」を承認の上、応募します。

お名前	ふりがな	年齢	ご連絡先電話番号	
				自宅
ご職業 該当するものに ○をしてください。	会社員・会社役員・団体職員・団体役員・公務員 自営業・農林水産業・主婦・無職 その他()		携帯	
			メールアドレス	
				@
ご住所	〒			

「学生の部」新設!

個人から、部活・サークルの応募も可能!

募集集中!

若い感性で創造する
オリジナルな漬物レシピを

TSUKEMONOはアート!?

No.1 漬物 グランプリ 2023

主催：全日本漬物協同組合連合会

特別協力：日本食糧新聞社

「づけものは
サイエンス!」

結果発表・
表彰式

漬物は
文化!!

4/29日

東京ビッグサイト
東5ホール 第16回ホビーッキング
フェア2023内 特設会場

応募
締切

2023

2月24日金

※当日消印有効

学生の部

応募申込書

応募条件

学生の方対象、応募・審査料無料

※中学生から大学院生までの学校(専門学校を含む)に籍がある方が対象です。
※2次審査通過者は2023年4月29日に東京ビッグサイトで開催される決勝審査に参加していただけます。

審査

1次審査 3月上旬 2次審査 2023年3月下旬

審査方法 ※募集数によっては、審査が異なる場合がございます。

- 1次審査(書類審査)
メーカーによる商品化が実現可能な「漬物レシピ」を対象に、
彩、コンセプト、独創性、素材、機能性などをもとに審査
- 決勝審査(書類&実食審査)
メーカーによる商品化が実現可能な「漬物」を対象に、1次審査の
項目に加え香り、「味」、「食感」などの官能項目も加えて審査。

結果発表・表彰式

- 2023年4月29日(予定)
グランプリ、準グランプリを受賞された事業者には受賞者プレゼンテーション
をしていただきます。

表彰内容

グランプリ	1作品	優勝盾 + 賞状 + 副賞
準グランプリ	1作品	トロフィー + 賞状 + 副賞
審査委員特別賞	該当作品に贈賞	トロフィー + 賞状 + 副賞

お問い合わせ

漬物グランプリ2023実行委員会事務局

お問い合わせは jimukyoku@tsukemono-gp.jp まで
〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-14-4 ヤブ原ビル7階
TEL.03-3537-1308

応募方法

- 応募申込書から
作品の応募は、公式HPの応募専用フォームからお申込みもしくは、
本書裏面の応募申込書にご記入いただき、作品の写真を添えて
郵送してください。
- WEB応募
公式HPの応募専用フォームからご応募
いただくことも可能です。



アクセス
してね!

漬物グランプリ 検索 <http://www.tsukemono-gp.jp/>

応募に際しての諸条件

- 個人または団体(部活・サークル等)で作品の応募が可能です。
- いただいた個人情報は、漬物グランプリ2023の目的以外での用途では使用いたしません。
- 応募申込書、写真については、どのような事情でも一切返却いたしません。
- 応募レシピ等は、書籍や情報誌、WEB等に掲載させていただく場合があります。
- 1次審査を通過した作品は、実食による2次審査を行いますので、試食用の作品を送りいただけます。
※その際の費用に関しては、応募者の負担となります。
- 学生の部にご応募いただいたレシピ、商品名に関しての権利は、漬物グランプリ2023事務局に帰属します。
- 1次審査を通過した方のみ、応募時にご記入いただいた電話番号またはメールアドレスに、事務局よりご連絡させていただきます。
- 商用を目的としたレシピの転用・転載、第三者への流用は禁止させていただきます。
- 学生の部への応募作品は、当該作品が商品として販売されていないものに限ります。
※万一、当該作品が商品であった場合は無効とさせていただきます。
- 類似したコンテスト等で受賞したレシピは、応募受付することはできません。

応募申込書は裏面をご確認ください。

下記にご記入の上、作品の写真(必ず写真裏面にお名前と作品名をご記入ください)を貼り、下記の漬物グランプリ2023実行委員会事務局まで郵送してください。 ※レシピが記入しきれない場合、別紙にて同封の上、ご郵送ください。

応募作品名	ふりがな				
※レシピは、3~4人分を目安にご記入ください。					
材料名	数量	材料名	数量	材料名	数量
作り方					
手順(1)					
手順(2)					
手順(3)					
コツ (工夫した点)					
エピソード (お漬物に関する思い出や開発秘話など)					
商品写真(イラストは不可) ※必ず1点以上を貼付してください。(必須)					
ここに写真を貼付してください					

「応募に際しての諸条件」を承認の上、応募します。

代表応募者 お名前	ふりがな	年齢	ご連絡先電話番号	
保護者または 指導者のお名前	<input type="checkbox"/> 保護者 <input type="checkbox"/> 指導者		自宅	携帯
			メールアドレス	
			@	
学校名・学年	年	学科・サークル・ クラブ名		
応募チーム メンバーのお名前				
ご連絡先 住所	<input type="checkbox"/> ご自宅 〒 <input type="checkbox"/> 学校			
※学校の住所の場合は確実に届くよう顧問の先生のお名前等も記入してください。				



来場者実績 (2019年)

125,428人! 8割以上が
アクティブ主婦層



No.1
漬物
グランプリ
2023

主催：全日本漬物協同組合連合会
特別協力：日本食糧新聞社

日本の伝統的な食文化、
「TSUKEMONO つけもの」を通じて
国内・世界の和食市場を活性化!



協賛プランのご案内

2023年4/27木 ~ 29土祝 10:00~17:00
東京ビッグサイト 東5ホール

第16回ホビーッキングフェア 2023/第47回 2023 日本ホビーショー合同開催

<http://www.tsukemono-gp.jp>

お問い合わせ・
お申し込み

漬物グランプリ2023実行委員会事務局 (日本食糧新聞社内)

お問い合わせは jimukyoku@tsukemono-gp.jp まで

〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-14-4 ヤブ原ビル7階 FAX.03-3537-1071 TEL.03-3537-1308

★申込締切

2023.2/28火



ご挨拶

全日本漬物協同組合連合会では、漬物を通じて日本の伝統的な食文化の発展と地域の漬物文化の価値づくりによる地域活性化を目的として、漬物グランプリ2023を開催いたします。

漬物は日本で最も古い加工食品で、地方独特の伝統野菜を使うことが多いのも特徴で、地方の個性ある漬物や、各家庭で作られている漬物も素晴らしい食文化です。

こうした文化・伝統は1度失われてしまうとなかなかよみがえりません。

つきましては、漬物グランプリを盛況に開催するため、今回は学生部門を新設する等、全日本漬物協同組合連合会としても組織を挙げて取り組んでいきたいと思っておりますので、会員各位におかれましては、協賛広告掲載についてご協力いただければと存じます。

全日本漬物協同組合連合会 会長 野崎 伸一

合同開催展

「NEXT TABLE～未来の食卓展～」

「ホビークッキングフェア」「日本ホビーショー」について

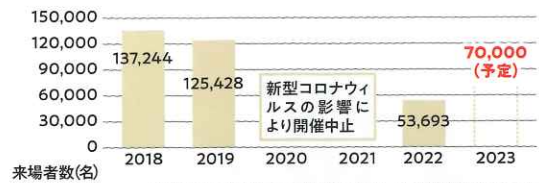
第47回「2023 日本ホビーショー」

2023年の開催テーマは「まだ知らないハンドメイド」。日本における「ハンドメイド」関連展示会としては最大規模、コロナ前(2019年)は「ホビークッキングフェア」と共通で12万人を超える一般消費者を動員する。東京ビッグサイトで開催されるBtoC展示会では「コミックマーケット」に次ぐ動員数を記録している。2020年、2021年とコロナ影響下で開催中止を余儀なくされたが、2022年はコロナ禍で一定の制約を受けながらも230社を超える出展者、約500小間で構成された。

第16回「ホビークッキングフェア2023」

16年前に「ホビー」を切り口に「日本ホビーショー」と共催で立ち上げた「ホビークッキングフェア」。今回は「未来につながる食卓」をテーマの1つとして、NEXT TABLE「未来(これから)の食卓展」と親和性を深め、協調しながら「食品廃棄ロス」「自給率」「環境汚染」等を背景に、未来の日本の食のあり方と、問題意識を持つ大切さを提案していく。

「ホビークッキングフェア」「日本ホビーショー」来場者数の推移



注) 2022年はコロナ対策の為、入場制限を行った

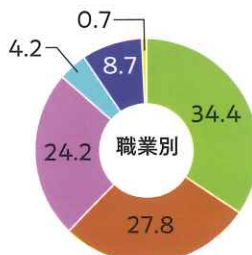
第2回「NEXT TABLE～未来の食卓展～」

昨年(2022年)4月27日～29日までの3日間、「日本ホビーショー」「ホビークッキングフェア」との合同開催で、記念すべき第1回を開催した。新しいフードスタイルや健康志向、また激変する食糧事情を背景に作られた代替食品や機能性食品、次世代型食品は開発・商品化が進んでいるにもかかわらず、十分に消費者に認知、浸透されているとはいえない。多くの開発メーカーの要望に応えるかたちで第2回を開催する。

来場者アンケートグラフ

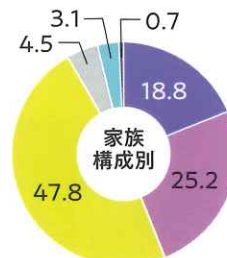


年齢	割合
10歳代以下	2.6%
20歳代	7.1%
30歳代	12.7%
40歳代	26.6%
50歳代	30.1%
60歳代	17.4%
70歳代以上	3.5%



会社員・公務員	34.4%
パート・アルバイト	27.8%
専業主婦	24.2%
学生	4.2%
その他	8.7%
無回答	0.7%

家族構成別	割合
一人暮らし	18.8%
夫婦	25.2%
夫婦+子供	47.8%
三世帯	4.5%
その他	3.1%
無回答	0.7%



東京都	44.9%
神奈川県	18.4%
埼玉県	15.8%
千葉県	14.4%
その他	6.6%

漬物グランプリ2023 コンテスト 実施概要

名 称	「漬物グランプリ2023」
開 催 目 的	歴史ある加工・保存食品として、「漬物」の価値や魅力、可能性を一般消費者にコンテストやイベントにより広くPRする
主 催	全日本漬物協同組合連合会
コンテスト部門	● 漬物グランプリ2023〈法人の部 本漬部門〉、〈法人の部 浅漬・キムチ部門〉 ● 漬物グランプリ2023〈個人の部〉 ● 新設 漬物グランプリ2023〈学生の部〉
コンテスト審査会	● 法人の部一次審査:2023年2月下旬頃、全国5ブロックで実施 ● 個人の部・学生の部一次審査:2023年3月上旬頃実施予定 ● 法人の部決勝審査:2023年3月下旬頃予定 ● 個人の部決勝審査:2023年3月下旬頃予定 ● 学生の部決勝審査:2023年3月下旬頃予定
表 彰 式	● 法人・個人の部・学生の部:2023年4月29日(土) 表彰式:ビッグサイト東5ホール内 漬物グランプリステージエリア

協賛のメリット

① 7万人(予定)の消費者に ダイレクトマーケティングが可能

来場する7万人のアクティブ主婦層と、販売・商品PR・試食提供・サンプル配布などを通して直接ふれあうことができます。

② 告知物、表彰式会場に協賛社、スポンサー ロゴまたは社名、商品名の表記

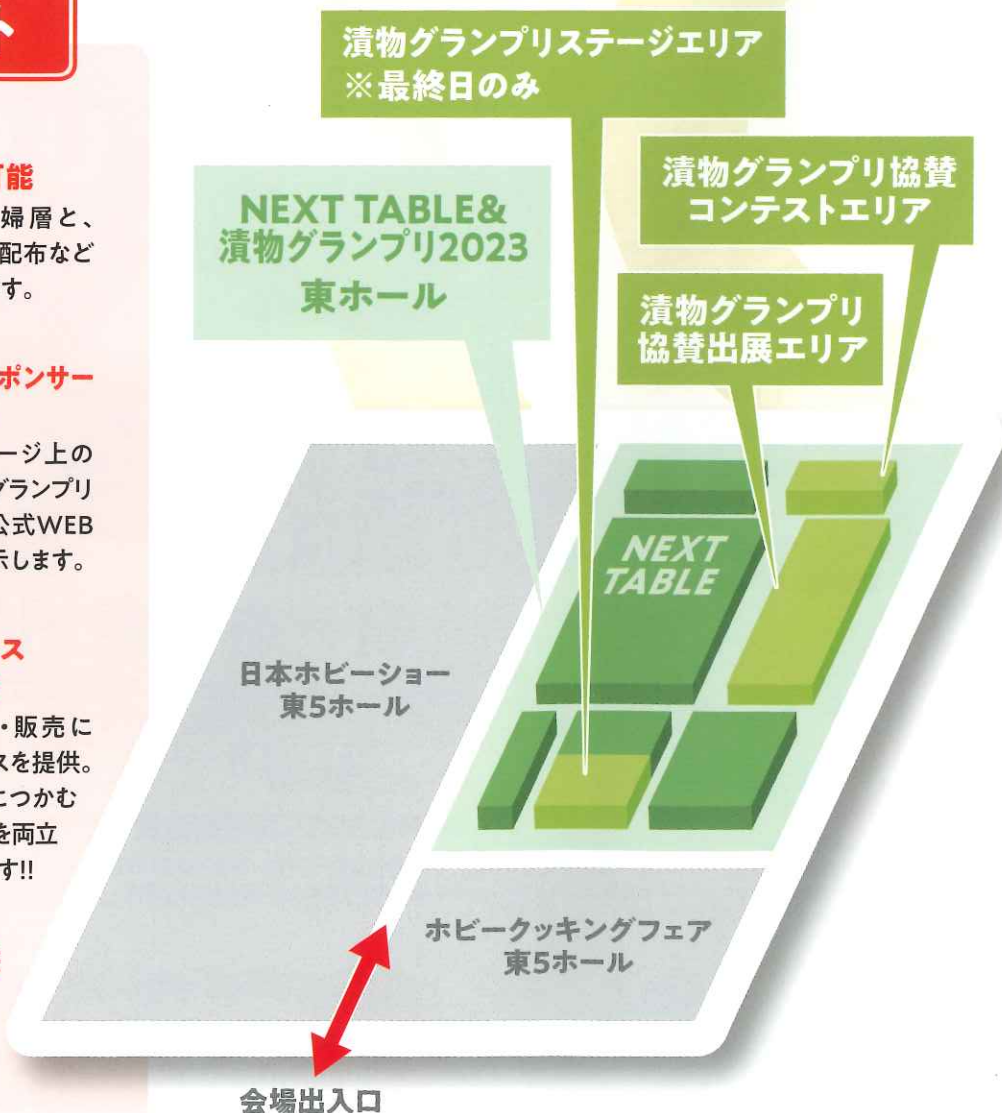
会場で配布するプログラム、ステージ上のバックパネル、会場に設置する漬物グランプリ紹介パネル、各種開催告知広告、公式WEBサイトなどで協賛企業の社名を表示します。

③ 試食・販売が可能な出展ブース または、PR告知機会のご提供

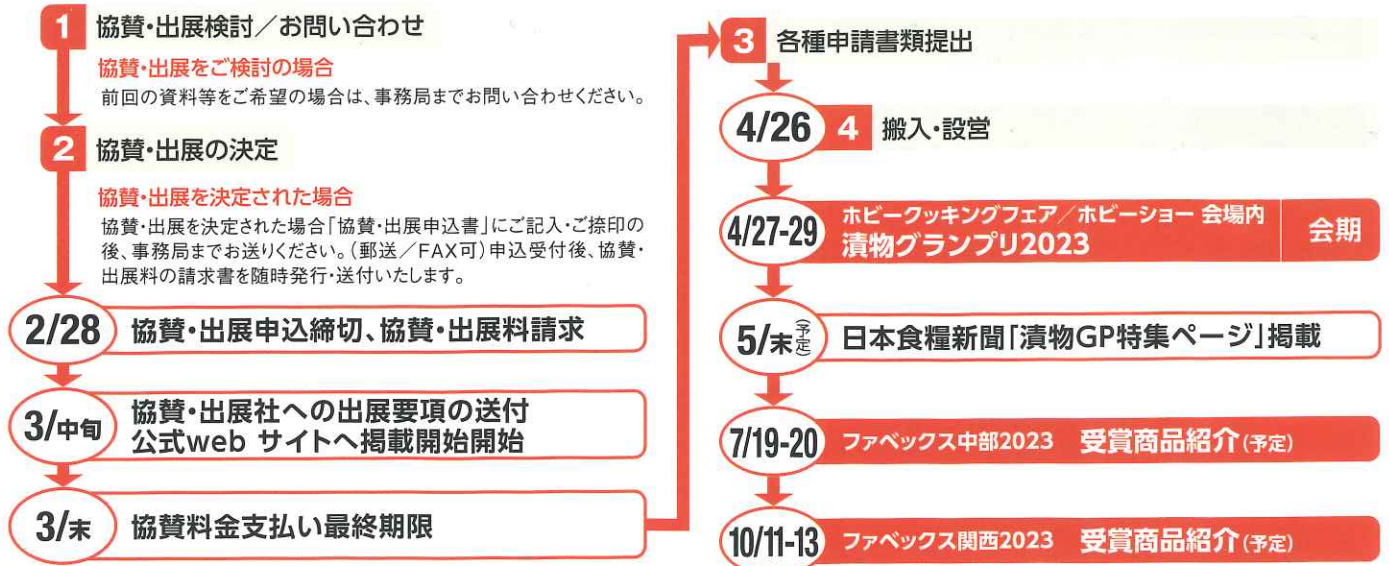
6口以上の協賛社様には、展示・販売に必要な基本的な設備を備えたブースを提供。消費者の反応や感想をダイレクトにつかむマーケティングリサーチと販売収益を両立させる機会としてご活用いただけます!!

④ 招待券(バイヤーチケット)のご提供

「日本ホビーショー」「ホビーッキングフェア」にも入場できるバイヤーチケット(定価:1500円予定)を協賛口数に応じて提供します。



◆ 開催までの流れ ※1~4は協賛・出展社の作業を示しています。



◆ 協賛メニュー / 協賛料金

「漬物業界活性化」のため、多くの組合員の皆様に
 本イベントの支援をお願いいたします

協賛メニュー		
1口5万円～		
	1口～5口	6口以上
スポンサー表記 公式webサイト	テキスト社名表記	
スポンサー表記 イベント会場 ステージバックボード	テキスト社名表記	
スポンサー表記 イベント会場 全国漬物MAP	全国漬物MAPに社名を 『テキストで』掲載。 併設の販促チラシを設置 できるPRスペースを提供。	全国漬物MAPに社名を 『ロゴで』掲載。 併設の販促チラシを設置 できるPRスペースを提供。
イベント配布印刷物 漬物GPプログラム	テキスト社名表記	
イベント会場 ブース出展 (試食・販売が可能)	お申込みの場合 ミニブース1小間 口数によって 1小間以上も可能	
イベント入場券の提供	申込口数×5枚	

※ ブース出展は他の PR・告知方法に代替が可能です。
 (PRステージの活用、会場内における動画放映、日食本紙による広告 PR等)
 ※ 入場制限等でイベント入場券の発行枚数に変更があった場合、配布枚数を変更する可能性があります。
 ※ 20口以上でさらに PRが可能なメニューもございます。

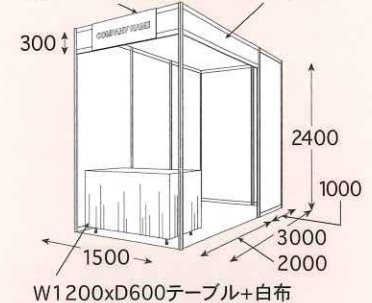
◆ ミニブース出展 (6口以上)

ミニブースに含まれる設備

- 社名サイン ● テーブル+白布
- システムパネル ● パラペット

ミニブース (1小間)

社名サイン
 スチレン W900xH300 パラペット:緑



お申込みの口数によっては通常ブースもご提供が可能

全国漬物MAPイメージ



協賛・出展内容に関する
 お問い合わせ・お申し込み

漬物グランプリ2023実行委員会事務局 (日本食糧新聞社内)

お問い合わせは jimukyoku@tsukemono-gp.jp まで

〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-14-4 ヤブ原ビル7階 FAX.03-3537-1071 TEL.03-3537-1308



協賛・出展規定

(1) 協賛・出展申し込み及び本規定の効力の発生

主催社は当イベントの開催に向け最大限の努力をします。協賛・出展の申し込みは、本申込書に必要事項を記入・署名・捺印し、事務局に提出することにより受理されます。その時点で協賛・出展社は本協賛・出展規定に同意したものとみなされ、本規定の効力が発生し、協賛・出展社は本規定を遵守する義務が発生します。なお、主催社は本イベントへの協賛・出展が適当でない判断した場合、協賛・出展申込書の受理を拒否することができます。また、これにより生ずる損害等に対し、主催社は一切の責任を負わないものとします。

(2) 協賛・出展料支払方法

本協賛・出展申込書を主催社にご提出いただいた後、折返し発行する請求書のとおり記載された期限までに消費税込合計金額を事務局の日本食糧新聞社の口座までお振込ください。協賛・出展料を期限内にお支払いいただけない場合は、協賛・出展申込みを取消させていただきます。

振込先指定銀行口座
銀行：りそな銀行 室町支店 普通口座：4008126
口座名：ニツシヨクビジネスサポート カ)ニホンシヨクリヨウシンブンシヤ

支払期限：2023年3月31日(金)

※振込手数料は申込者にてご負担願います。支払方法は銀行振込とし、手形等によるお支払はお受けできません。

(3) 協賛・出展料に含まれないもの

協賛・出展料に含まれるものについては別紙「協賛・出展プランのご案内」にてご確認ください。

▼以下のものは協賛・出展料に含まれません。

- 各社協賛・出展PRブース／展示コーナーの搬入出費
- 臨時電話・ISDN・ADSL等の通信回線の仮設費と通信料金
- 基準時間外の会場使用料
- 電気・給排水・ガス等の工事費と使用料
- 自社展示物及び対人障害などの保険料
- 会場設備・備品及び他社展示物の破損、紛失弁償費
- 各社協賛・出展PRブース／展示コーナー内のゴミ処分に係る費用
- その他、通常小間料金に含まれない費用とみなされるもの

(4) 協賛・出展申込後の解約（一部解約も含む）

協賛・出展社が、協賛・出展申し込みの解約（一部解約も含む）をする場合、書面にて主催社に通知の上、下記の通り協賛・出展料を支払うものとします。協賛・出展社が上記相当金額を未だ支払っていないときは、直ちにこれを支払うものとします。

協賛・出展社が既に支払った金額が上記相当金額を超えているときは、主催社より超過分から振込手数料を引いた金額を返還します。

書面による解約通知を受理した日	解約料
2023年3月31日(金)迄	協賛・出展料の 50%
2023年4月 3日(月)以降	協賛・出展料の 100%

(5) 協賛・出展PRブース／展示コーナー位置の決定

協賛・出展PRブース／展示コーナー位置は協賛・出展製品、協賛・出展規模、申込み順などを考慮して主催社が決定します。また、主催社は、展示会規模の変動や入場整理の都合上、または展示効果向上のために小間図面を変更し、それに関連して小間を再配置する権利を有します。その際、協賛・出展社は、小間位置の変更に対する賠償請求はできないものとします。

(6) 小間の転賃、売買、譲渡、交換の禁止

協賛・出展社は、自社分の小間を主催社の承諾なしに、転賃、売買、譲渡あるいは交換することはできません。

(7) イベントの運営

主催社はイベントの業務を円滑に遂行するため、各種規定の制定、修正、追加を行うことができます。協賛・出展社が「協賛・出展規定」その他、協賛・出展の手引き上での規定に違反した場合、主催社はその協賛・出展社の協賛・出展中止の措置をとることができます。その場合、そのPRブース／展示コーナーは主催社が処分することができ、協賛・出展料の扱いについては、協賛・出展規定(4)「協賛・出展申込後の解約（一部解約も含む）」に準拠します。

(8) 諸経費の負担

① 試飲・試食を行う場合、その提供方法により手洗い、流し等の給排水設備が必要になる場合があります。その際の共同給排水設備の利用費用は協賛・出展社の負担となります。

② 電気を必要とするときは、所定の申込み用紙で手続きを行い、所定料金を各業者にお支払いください。

③ 展示物の輸送、搬入・搬出、展示、実演、撤去その他協賛・出展社の行為に属する費用は、すべて協賛・出展社の負担となります。

(9) 消防法規等

協賛・出展社は会場施設に適用されるすべて消防及び安全に関する法規・注意事項等を遵守しなければなりません。

(10) 騒音及び迷惑行為の防止と協賛・出展中止の措置

他の協賛・出展社に著しく迷惑をかけている、あるいはその恐れがある、または協賛・出展内容が本展に適切でない主催社が判断した場合、主催社はその協賛・出展社に対し、協賛・出展の中止の措置をとることができます。この場合、協賛・出展料の扱いについては、協賛・出展規定(4)「協賛・出展申込後の解約（一部解約も含む）」に準拠します。

(11) 展示物の管理と免責

展示物の管理は、各協賛・出展社の責任において行ってください。主催社及び事務局は、その損害、盗難、紛失、破損等については一切責任を負わないものとします。

(12) 事故防止及び保険

協賛・出展社は、展示物の搬入出、展示、実演、撤去などを通じて事故発生の防止に努めてください。主催社はこれらの作業を通じ、必要と認められた場合に事故防止のための処置を命じ、その作業を制限または中止を求めることがあります。また会場への展示物等の搬入から撤去までに必要と思われる損害保険には、各協賛・出展社で加入してください。会期中、協賛・出展PRブース／展示コーナー内の警備・保険に関して各協賛・出展社で行ってください。主催社及び事務局は、一切責任を負わないものとします。

(13) 補償

協賛・出展社が、他社協賛・出展PRブース／展示コーナー、主催社の運営設備、会場設備または人身等に損害を与えた場合は、その補償は協賛・出展社の責任になります。主催社及び事務局は、一切責任を負わないものとします。

(14) 展示物の搬入・搬出と撤去

会場への展示物等の搬入期間および会場の設営工事期間などの詳細につきましては、別途、協賛・出展要項にてご案内いたします。会期中は主催社の承認なしに、展示物を搬入・搬出・撤去及び移動することはできません。展示物や協賛・出展PRブース／展示コーナー内の保守及び清掃は、各協賛・出展社の責任において行ってください。主催社の定めた日時までに撤去されない展示物等は、協賛・出展社の費用で主催社が撤去いたします。

(15) イベントの中止

① 主催社は当イベントの開催に向け最大限の努力をしますが、不可抗力及びやむを得ない理由に限り当イベントを中止し、本契約を解除できる権利を有するものとします。この場合、協賛・出展社の帰すべき理由、または、疾病の流行・原子力危険・放射能危険・戦争・地震・火山の噴火・津波・火災・悪天候等の自然災害、政治もしくは経済の混乱、公権力の行使等の理由により中止され、本契約が解除されたものであるときは、主催社は協賛・出展社に対し協賛・出展料を返還する義務を負わないほか、本契約の解除によって協賛・出展社が受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。

② その他の理由により中止された場合には、既に払い込まれた協賛・出展料については、必要経費を差し引いた上でなお余剰金があった場合、協賛・出展社に返還いたします。なお、本契約の解除によって協賛・出展社が受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。

(16) 会期・会場、開場時間の変更

主催社は、やむを得ない事情により当イベントの会期・会場及び開場時間を変更することがあります。この変更を理由として協賛・出展申込みの取り消し、本契約の解除はできません。また、これによって協賛・出展社が受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。

(17) 協賛・出展規定の遵守

① 協賛・出展社は、主催社が定める一連の規定(協賛・出展申込書、協賛・出展要項等)を本契約の一部とし、これを遵守することに同意するものとします。万が一規定に違反した場合は、主催社は理由の如何にかかわらず協賛・出展の拒否または本契約を解除することができるものとします。この場合、主催社は協賛・出展社の自己負担により小間を撤去することができ、既に払い込まれた協賛・出展料等は返還いたしません。また、これによって協賛・出展社が受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。

② また、主催社と協賛・出展社、来場者、関係者との間で解決されない事項が発生した場合は、主催社所在地の裁判所に裁定を委ねます。